

# Balance positivo en un año complejo con grandes desafíos



Ing. Horacio Nadra  
Presidente de Adeera

Esta última edición del año de la revista resulta especial porque mencionamos muchos de los desafíos a los que se enfrentó tanto Adeera como las distribuidoras asociadas. El 2020 nos impulsó a desarrollar innumerables estrategias para salir adelante y mantenernos como referentes de la industria. Con dificultades y aciertos no frenamos nuestro trabajo y podemos afirmar que cumplimos con los objetivos propuestos.

La virtualidad, que vino de la mano de la pandemia, permitió que estemos presentes en jornadas estratégicas a nivel nacional e internacional. Participamos como exponentes en eventos, talleres y exposiciones que resultaron claves para intercambiar experiencias con otros expertos del sector, como en el XVIII Sicesd desarrollado por la Cier y Ecuacier y el webinar sobre cadena de pagos organizado por Pecier.

En este ejemplar de Lúmina quisimos poner en valor el intenso trabajo realizado desde la Asociación, los avances en materia de integración regional, la capacitación constante en temas innovadores y la colaboración con entidades del sector.

Llevamos adelante un proyecto para formar un grupo de trabajo conjunto entre distribuidoras eléctricas de Latinoamérica. La principal razón de crear esta iniciativa es fomentar la colaboración entre especialistas de diferentes países, a fin de promover herramientas que permitan resolver de la mejor manera las exigencias del mercado.

Fue un año que también tuvo cambios a nivel político ya que se renovaron las autoridades de la Secretaría de Energía, esto nos hizo establecer nuevos lazos estratégicos. Mantuvimos reuniones con los responsables de la cartera para diagramar una agenda de trabajo conjunto, compartir la situación de Adeera y de las empresas y buscar al-

ternativas a los inconvenientes ocasionados a raíz del Covid-19.

Un tema que tuvo una notable relevancia fue la problemática del robo de energía. Desde Adeera profundizamos en atacar estas prácticas que afectan a las empresas y a los usuarios desde hace mucho tiempo. Detectamos cómo a través de las redes sociales hay una gran cantidad de personas que ofrecen servicios ilegales de “reducción de consumo”; ante esto, trabajamos fuertemente para mitigarlos y denunciarlos.

En este sentido, la Comisión Directiva y las Comisiones Técnicas de Adeera realizaron gran cantidad de reuniones de forma online para tratar diferentes aspectos de importancia para el sector.

Cabe destacar también que la Asociación fue reelegida para formar parte de la mesa directiva del Pacto Global Argentina, una de las iniciativas de RSE más importantes del país. Desde el 2004 formamos parte y estamos fuertemente comprometidos a adoptar prácticas más sustentables y una agenda de innovación comercial responsable.

Incluimos en este número las actividades y proyectos llevados a cabo por las distribuidoras, que, a pesar de la fuerte caída en la cobrabilidad, no frenaron sus inversiones y desarrollaron obras que resultan fundamentales para las comunidades donde operan. A su vez, muchas de ellas incorporaron más opciones de atención y nuevas tecnologías para facilitar las gestiones diarias de los usuarios.

Para el año que viene tenemos grandes aspiraciones que, si seguimos por este camino, vamos a poder cumplirlas satisfactoriamente. En nombre de Adeera les deseamos muy felices fiestas a pesar del difícil contexto que atravesamos y esperamos que el 2021 traiga mayores certezas y buenas noticias. ■

## **Editorial**

- 1\_ Balance positivo en un año complejo con grandes desafíos

## **Nota de tapa**

- 4\_ Innovar para llegar más lejos

## **Actividades**

- 9\_ Reuniones de Comisión Directiva cada vez más relevantes
- 10\_ Adeera analizó la situación del sector junto al nuevo secretario de Energía
- 11\_ Pacto Global Argentina: la Asociación fue reelegida como miembro de la mesa directiva
- 12\_ Adeera intensifica acciones contra el robo de energía
- 14\_ El grupo Cuidando el Clima trabajó en ambiciosos proyectos durante el año

## **Eventos**

- 15\_ Movilidad eléctrica: al día con los últimos avances
- 16\_ Adeera participó de un foro internacional para abordar el cambio climático
- 17\_ Presentes en evento sobre tecnología auspiciado por la Embajada de Israel
- 18\_ Las distribuidoras participaron de una charla sobre ciberseguridad organizada por el BID

## **Asociadas**

- 20\_ Se instalaron 2.000 puntos de telecontrol en la red
- 21\_ Con becas y tutorías se apuesta a la formación de jóvenes estudiantes
- 22\_ Continúan las obras para mejorar la calidad del servicio en el GBA
- 23\_ La distribuidora entregó 5 mil barbijos a la Cruz Roja
- 24\_ Destacados especialistas expusieron en la "Semana de la Ética"

- 25\_ WhatsApp: se suma un nuevo canal de atención a los usuarios

- 26\_ Primer vehículo 100 % eléctrico adquirido por la distribuidora

- 27\_ Programa ONU Medio Ambiente reconoció iniciativa innovadora

- 28\_ Entrega de premios a los "salvadores del planeta"

- 29\_ La empresa realiza destacados programas para cuidar el medio ambiente

- 30\_ La empresa celebró su 25° aniversario en un contexto especial

- 31\_ Una trayectoria marcada por grandes obras de infraestructura

- 32\_ La digitalización como protagonista para una mejor atención

- 33\_ Inversión continua: nuevo transformador de 20 MVA

- 34\_ Gran apuesta a la digitalización de servicios

- 35\_ Energías renovables: la empresa entregó equipamiento a escuela técnica

- 36\_ La empresa lanzó una campaña para destacar la calidad del servicio

- 37\_ Se fortalece el vínculo con usuarios electrodependientes

## PERSONAL DE **adeera**

GERENTE: **Ing. Claudio Bulacio**  
cbulacio@adeera.org.ar

ASESOR: **Ing. Luis E. Álvarez**  
lalvarez@adeera.org.ar

ASISTENTE: **Jorgelina Petragrani**  
Adeera@adeera.org.ar

ADMINISTRACIÓN: **Mariano Balderrama**  
mbalderrama@adeera.org.ar

ÁREA CONTABLE: **Gustavo Ramati**  
gramati@adeera.org.ar

COMUNICACIÓN:  
comunicacion@adeera.org.ar

RELACIONES CON LOS MEDIOS:  
prensa@adeera.org.ar

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:  
DCV Carolina Pirrone  
caropirrone@gmail.com · +54 9 221 511 0007

IMPRESIÓN:  
LatinGráfica S. A.

PROPIETARIO DE LA PUBLICACIÓN:  
Asociación de Distribuidores de  
Energía Eléctrica de la República Argentina

Tacuarí 163, 8º Piso,  
C1071AAC, Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
Tel./Fax: (54 11) 4331-0900  
adeera@adeera.org.ar | www.adeera.org.ar

Registro de la propiedad intelectual N° 342782

Los artículos firmados reflejan exclusivamente la  
opinión de sus autores. Su publicación no implica  
que Adeera comparta los conceptos allí vertidos.

DIRECTOR EDITORIAL  
**Horacio Nadra**

EDITOR RESPONSABLE  
**Comisión Directiva**

COMITÉ DE REDACCIÓN  
**Comisión de Comunicación y Prensa  
de Adeera**

### COMITÉ HONORARIO

PRESIDENTE  
**Horacio Nadra**  
EDET

VICEPRESIDENTE 1º  
**Eduardo Maggi**  
EDENOR

VICEPRESIDENTE 2º  
**Juan Carlos Blanco**  
EDESUR

VICEPRESIDENTE 3º  
**Luis Giovine**  
EPEC

VICEPRESIDENTE 4º  
**Mauricio Caussi**  
EPESF

SECRETARIO 1º  
**Fernando Pini**  
EDES

SECRETARIO 2º  
**Neil Arthur Bleasdale**  
EDEMESA

PROSECRETARIO  
**Esteban Pérez Elustondo**  
EDEA

TESORERO  
**Francisco Zambón**  
EPEN

PROTESORERO  
**Walter Faraco**  
Grupo Cooperativas Pcia. de Bs. As



# Innovar para llegar más lejos

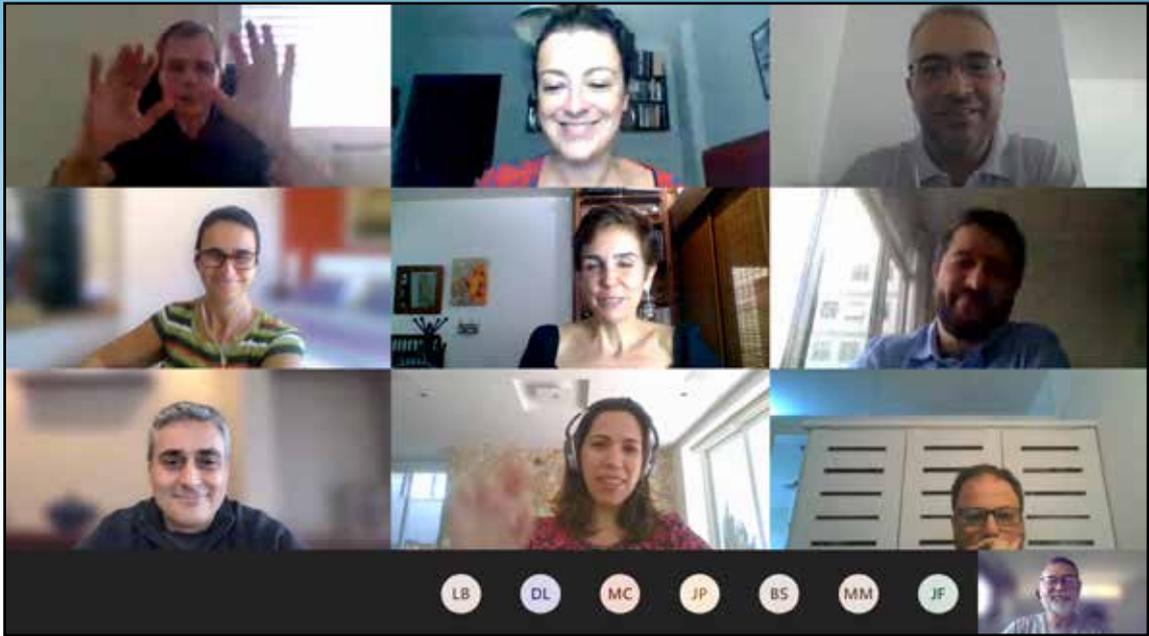


Adeera pudo continuar con una meta clave como es la integración energética regional gracias a las ventajas de la virtualidad. Participó en la conformación de una nueva Asociación Latinoamericana de Distribuidoras Eléctricas y fortaleció lazos con referentes de la industria a nivel mundial.

Ante el contexto desafiante y extraordinario que atraviesa el país y el mundo en general, la Asociación se adaptó rápidamente a los nuevos métodos y herramientas de trabajo. El foco siempre estuvo en alcanzar los objetivos establecidos a principio de año.

A través del trabajo sostenido, Adeera pudo hacer frente a los retos de la pandemia y maximizar los beneficios de la conectividad para estar presente en jornadas estratégicas en todo el país y en diferentes lugares del mundo.

De esta manera, Adeera participó en eventos donde se presentaron importantes adelantos tecnológicos relacionados con la movilidad eléctrica, la generación distribuida y la eficiencia energética, entre otros temas de interés.



El presidente y el gerente de Adeera durante una reunión con representantes de empresas latinoamericanas.

También mantuvo reuniones con expertos de la industria energética a nivel mundial donde el intercambio de conocimiento resultó clave en un momento de tanta incertidumbre. En este sentido, realizó diferentes actividades entre la que se destaca la próxima creación de una asociación que nuclea a las distribuidoras de Latinoamérica con el fin de promover el desarrollo y mejoramiento de la distribución de energía eléctrica.

#### ENCUENTROS INTERNACIONALES

Hoy en día la colaboración internacional y la integración regional resultan de suma importancia, sobre todo en este año particular que sorprendió a todos y planteó un horizonte poco predecible.

Por este motivo, Adeera dio a conocer uno de los proyectos en los que se enfoca actualmente que es avanzar en la creación de un grupo de trabajo conjunto para formar una asociación regional de distribuidoras eléctricas en América del Sur.

La unión de esfuerzos es clave para promover alternativas que beneficien al sector, compartir experiencias de una realidad parecida y determinar soluciones a las diferentes exigencias del mercado.

Para llevar a cabo esta iniciativa, destacados especialistas del sector de **Argentina, Perú, Bra-**

**sil, Chile y Colombia** se reunieron en varias oportunidades y organizaron diferentes mesas de trabajo para cubrir todos los aspectos necesarios para su conformación y poner en común el funcionamiento de organizaciones similares en Sudamérica.

Con un número representativo de distribuidoras, comenzó la puesta en marcha del proyecto y Adeera quedó oficialmente como responsable en lo referido a **“estructura, financiación y miembros”**. Entre las funciones que se enmarcan dentro de esta categoría se destaca el armado de los lineamientos del Estatuto de la Asociación y diversas alternativas de estructura y financiamiento de las actividades.

Las tareas del grupo de trabajo incluyen la definición de los estatutos, el proceso de registro, la presentación e invitación a nuevos integrantes potenciales y la construcción de un plan para dar a conocer la asociación públicamente.

#### EXPOSICIÓN DE ADEERA FRENTE A REFERENTES LATINOAMERICANOS

Adeera participó de la apertura del Seminario Internacional Caminos para la Excelencia en Servicios de Distribución y Relacionamiento con los clientes – XVIII SICESD y expuso en el panel dedicado a los “aprendizajes de la pandemia”.

El evento se llevó a cabo el 9 y 10 de septiembre de forma virtual y fue organizado en conjunto por Cier y su Comité de Ecuador, Ecuacier. Tuvo como objetivo principal intercambiar conocimientos entre especialistas de diferentes empresas distribuidoras de energía eléctrica de la región. Además, buscó subrayar el valor de la colaboración constante entre los actores del sector para poder brindar una mirada diferente a otras realidades

El vicepresidente de la Asociación, Eduardo Maggi, tuvo la oportunidad de disertar en el evento y brindó una presentación que incluyó un repaso sobre los nuevos métodos de trabajo aplicados en Adeera y las empresas de energía. Entre ellos, resaltó separar al personal de riesgo, garantizar la mayor higiene en lugares de trabajo, mantener distancia y uso de barbijos, asignar importancia estratégica a los Centros de Control, evitar intercambiar integrantes en equipos de calle, reducir inicialmente las actividades no esenciales y organizar las compañías para trabajar home office.

Hizo hincapié en las ventajas y los desafíos de las reuniones a distancia y habló del crecimiento de las gestiones online de los usuarios gracias a las

La colaboración internacional y la integración regional resultan de suma importancia, sobre todo en este año particular que planteó un horizonte poco predecible.

nuevas tecnologías y la gran variedad de opciones de contacto brindadas por las distribuidoras como WhatsApp, aplicaciones, páginas web, redes sociales y canales telefónicos.

Maggi también puso en valor la importancia de la energía en todos los aspectos de la vida. En este contexto la electricidad resulta clave para enfrentar la emergencia sanitaria porque permite trabajar y estudiar desde los hogares, además



Eduardo Maggi, vicepresidente de Adeera, fue parte del panel de apertura dedicado a los “aprendizajes de la pandemia”.

de mantener la actividad productiva de los sectores esenciales.

Lo acompañaron en el panel los presidentes de Asocodis (Colombia), Abradee (Brasil), Pecier (Perú), Ecuacier (Ecuador) y Cedet (Costa Rica).

#### COMPARTIR LA EXPERIENCIA DE ARGENTINA

El Comité Peruano de la Cier realizó un webinar internacional denominado "Cadena de pagos y experiencias en las empresas eléctricas de la región" y Adeera fue invitada a ser parte debido a su amplia trayectoria y experiencia en el sector eléctrico.

Horacio Nadra, presidente de la Asociación, llevó a cabo una presentación en donde mencionó los hechos que afectan la cobrabilidad de Cammesa y de las distribuidoras, como así también información sobre la Ley de Ampliación de Presupuesto.

Nadra también expuso sobre las solicitudes que Adeera envió a las autoridades de la Secretaría de Energía, del Ministerio de Desarrollo Productivo, de Cammesa y de la Secretaría de Comercio Interior a fin de encontrar soluciones viables

ante las dificultades que afectan tanto a las distribuidoras como a gran parte de los usuarios.

Por último, compartió ante los presentes las acciones realizadas en las redes sociales de Adeera para visibilizar el trabajo constante de los colaboradores de las empresas, quienes continuaron dando soporte a las necesidades de los usuarios, brindaron un servicio de calidad y una correcta atención a través de los medios digitales y las sucursales presenciales con estrictos protocolos. Además, las campañas lanzadas mostraron la importancia que tiene el pago a término de las facturas para sostener el servicio eléctrico, ya que parte del monto que abonan los usuarios son importes que el Estado destina a solventar las medidas para responder a la emergencia.

El presidente del Comité Peruano de la Cier, Javier Alexander Muro Rosado, agradeció el aporte de Adeera en la conferencia y señaló que fue de gran utilidad para que los participantes puedan aprender de la situación de Argentina.

Durante el encuentro, expusieron también especialistas de Brasil, Colombia y Chile. ■



Presentación realizada por el presidente de Adeera en un webinar internacional organizado por el Comité Peruano de la Cier.



Una de las reuniones virtuales llevadas a cabo por la Comisión Directiva de Adeera.

# Reuniones de **Comisión Directiva** cada vez más relevantes

Las autoridades de Adeera se reunieron en gran cantidad de oportunidades para buscar alternativas ante los desafíos del contexto actual.

El debate institucional resulta indispensable para analizar la situación del sector y para encontrar soluciones a las dificultades. Para ello, el Ing. Horacio Nadra, presidente de Adeera, encabeza las reuniones en las cuales se trabaja para consensuar objetivos y poner en común conocimientos y realidades de cada distribuidora asociada.

Durante las jornadas, los directivos hablaron sobre la situación de las compañías durante la emergencia sanitaria, la caída de la demanda y los hechos que afectan la cobrabilidad de las distribuidoras. El foco estuvo puesto, sobre todo, en cuestiones relacionadas al servicio, la

regulación, los aportes a la sociedad y las pérdidas no técnicas.

También compartieron alternativas y nuevas propuestas para maximizar los beneficios del teletrabajo, modalidad a la que se adaptaron rápidamente todas las distribuidoras de energía eléctrica, además de incorporar una gran variedad de opciones digitales a sus canales de contacto con sus usuarios.

Por último, los profesionales expusieron sobre temas relativos al comité ejecutivo y del directorio de Cammesa. ■



Representantes de Adeera junto al secretario de Energía, Darío Martínez.

## Adeera analizó la situación del sector junto al **nuevo secretario de Energía**

La Asociación fue convocada especialmente por Darío Martínez a una reunión virtual, donde también participó el Dr. Santiago Yanotti.

La jornada llevada a cabo el 24 de septiembre representó una de las primeras actividades de Darío Martínez tras su designación oficial al frente de la cartera.

Durante el encuentro, Martínez manifestó que la estrategia de política energética tendrá una visión de largo plazo. A su vez, destacó la necesidad del trabajo en conjunto entre el Estado y las distribuidoras, habló de la importancia del aporte de información relevante por parte de las empresas y la Asociación, como así también del objetivo de lograr un equilibrio razonable en las decisiones, que permita asistir a quienes más lo necesiten.

Por otro lado, el funcionario señaló el valor del fomento de la integración gradual y creciente de la industria argentina en el sector eléctrico.

El presidente de Adeera, Ing. Horacio Nadra, planteó los diversos temas en los que trabaja actualmente la Asociación e hizo hincapié, sobre todo, en conceptos relacionados a la tarifa social.

Los participantes además mencionaron la necesidad de contar con nuevas obras de transporte eléctrico para bajar los costos de generación y continuar con la mejora de la calidad del servicio.

Por parte de Adeera también asistieron sus vicepresidentes Eduardo Maggi, Juan Carlos Blanco y Luis Giovine; el gerente Claudio Bulacio; y representantes de las distintas regiones del país, como Carlos Ciapponi, Alberto Joaquin, Claudio Puertolas, Raul Stasi, Alfredo Aun, Julio Usandivaras y Walter Faraco. ■

# Pacto Global Argentina: la Asociación fue reelegida como miembro de la mesa directiva

La asamblea nacional contó con destacados oradores y alrededor de 200 participantes de reconocidas empresas a nivel nacional.

El 30 de septiembre se llevó a cabo la 7ma asamblea de la red argentina del Pacto Global de las Naciones Unidas bajo el lema “Uniendo empresas en una década para la acción”. Allí se anunciaron a los nuevos integrantes de la mesa directiva y Adeera quedó seleccionada dentro del rubro de cámaras empresariales.

Sanda Ojiambo, directora de la iniciativa a nivel mundial, realizó el acto de apertura mediante un video, donde mencionó la importancia de trabajar de manera sostenible y lograr alianzas estratégicas entre el sector privado. Luego, Roberto Valent, coordinador residente del Sistema de Naciones Unidas en Argentina, destacó las bases de la recuperación socio-económica. Felicitó a la actual mesa directiva por las metas alcanzadas durante el último período y resaltó las actividades realizadas que fueron estratégicas para enfrentar los desafíos.

Flavio Fuertes, coordinador ejecutivo de la red argentina, agradeció la dedicación de las empresas miembro en los últimos dos años e hizo un repaso de los proyectos desarrollados entre los que se destacan la creación de grupos de trabajo, webinars, talleres y foros en distintos puntos del país.

La agenda también incluyó presentaciones de Gonzalo Muñoz, champion COP 25; Laura Bel-

fiore y Bernhard Frey, especialistas en reportes del Pacto Global; Pablo Basz, secretario general de la oficina del coordinador residente; y Martha Herrera, presidente de la red mexicana del Pacto Global.

El cierre del evento estuvo a cargo del presidente de la red local, Gustavo Chaab. El ejecutivo agradeció a los oradores y a los 200 participantes y expresó que la asamblea permitió un enriquecedor diálogo e intercambio de experiencias.

Adeera forma parte de la red argentina del Pacto Global desde su creación en 2004 y de su mesa directiva desde 2015. ■



El Pacto Global Argentina realizó la asamblea bajo el lema “Uniendo empresas en una década para la acción”.

# Adeera intensifica acciones contra el robo de energía

Adeera reportó más de 850 publicaciones de usuarios que ofrecían en las principales redes sociales alterar los medidores para “reducir el consumo”.

La adulteración de medidores y las conexiones clandestinas generan graves consecuencias, por este motivo, la Comisión Directiva de Adeera junto a la Comisión Técnica de Pérdidas trabajaron intensamente y tomaron medidas para hacerle frente a la problemática.

El robo de energía expone la integridad física tanto del oferente como del consumidor y genera una afectación que influye directamente en las instalaciones de la red de distribución, en los hogares y en el medio ambiente.

Por ello, la Asociación lanzó en sus canales digitales una serie de mensajes que explicitan los riesgos a fin de desincentivar y combatir estas prácticas ilegales que afectan tanto a las distribuidoras como a los usuarios.

Hoy en día existen gran cantidad de anuncios en redes sociales que ofrecen “bajar el consumo de electricidad” y, a raíz de esto, Adeera mantuvo reuniones con los responsables en Argentina de las principales plataformas de redes sociales. En ellas se trató el tema, haciendo hincapié en la pu-



Ejemplo de publicación ilegal detectada en redes sociales que ofrece “bajar el consumo de electricidad”.



Piezas lanzadas por Adeera en sus redes sociales.



blicidad engañosa y la oferta de un delito en las redes, que genera principalmente un grave riesgo para la seguridad de las partes intervinientes.

Luego de los acuerdos, se inició un proceso de búsqueda de casos en diferentes plataformas de internet. De esta manera, se detectaron y reportaron más de 850 publicaciones de usuarios que ofrecían alterar los medidores que fueron debidamente eliminadas.

**El fraude eléctrico está penado por la ley y supone un riesgo para la seguridad de las personas, genera pérdidas económicas y afecta directamente en la calidad del servicio.**

Cabe señalar que en este tema participaron especialistas de las áreas de pérdidas, comunicación y legales de las distribuidoras y Adeera en un trabajo multidisciplinario, que aún continúa.

Es importante destacar que cuando se habla de "hurto de energía" no se refiere a los casos de asentamientos o lugares de bajos recursos, si no en locales y hogares de personas con capacidad económica que deciden incurrir en este tipo de delito.

En 2018 Adeera estimó que este tipo de prácticas ocasionó una pérdida económica de más de \$13 mil millones, lo que significa alrededor de \$1.100 por mes. Los 7.489 GWh que representó la pérdida hubiese servido para llevar electricidad a 2.470.000 hogares, o se podría haber invertido en mayor cantidad de obras, tecnologías y equipamientos.

Estas maniobras comúnmente conocidas como 'engancharse de la luz' generan un riesgo para la vida de quien lo realiza y quien lo recibe y un claro deterioro en la calidad del servicio, ya que producen cortes y baja tensión que perjudican directamente a los usuarios vecinos. Por eso, remarcamos que la única forma de ahorrar en el consumo es a través de buenas prácticas y pequeños cambios en los hábitos cotidianos para lograr un uso más eficiente de la energía. ■



Leonardo Melchiori, coordinador del grupo; Rodrigo Rodríguez Tornquist, secretario de Cambio Climático; y María Eugenia Di Paola del PNUD Argentina.

## El grupo **Cuidando el Clima** trabajó en ambiciosos proyectos durante el año

El equipo de trabajo de la red argentina del Pacto Global organizó varios encuentros virtuales para determinar metas y avanzar en objetivos tendientes a preservar el medio ambiente.

El coordinador del grupo y responsable de comunicación del Pacto Global Argentina, Leonardo Melchiori, compartió importantes metas para este año. Dentro de los principales puntos tratados en las jornadas se destaca la búsqueda de herramientas para fortalecer, a través de buenas prácticas, las capacidades de las empresas para que integren los objetivos climáticos en sus organizaciones.

El secretario de Cambio Climático, Desarrollo Sustentable e Innovación de la Nación, Rodrigo Rodríguez Tornquist, participó en una de las reuniones y habló principalmente sobre los desafíos en materia ambiental en Argentina.

El funcionario destacó la importancia del esfuerzo colectivo y de la articulación entre lo público y lo empresarial para construir una visión común

y promover el bienestar general. A su vez, señaló que hubo un gran avance en cuanto al involucramiento y concientización de los ciudadanos y de las organizaciones para lograr un modelo de desarrollo sostenible a largo plazo.

Anna Kruij, gerente de Medio Ambiente y Clima en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, fue parte de otro de los encuentros donde explicó cómo se lleva adelante la campaña de “ambición empresarial por 1.5 C°” en función de los Objetivos Basados en la Ciencia (SBT).

Participaron de las jornadas más de 40 representantes de reconocidas empresas como Banco Nación, BBVA, Grupo Sancor Seguros, OSDE, Scania Argentina e YPF. Adeera forma parte del grupo desde su creación en 2015. ■

# Movilidad eléctrica: al día con los últimos avances

Adeera participó en estos meses de gran cantidad de eventos virtuales organizados por diferentes instituciones del sector para compartir las novedades y los desafíos de la electromovilidad.

Entre las jornadas que participó Adeera se destacan aquellas organizadas por Agueera, Darcy Partners y Arpel.

En primer lugar, la **Asociación de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina** desarrolló un ciclo de webinars sobre el mercado energético y en uno de ellos se dedicó exclusivamente a la electromovilidad y su impacto en el sector. Durante el evento expuso el Ing. Darío Slaifstein, miembro del proyecto “Vectores Movilidad Eléctrica” de la Facultad de Ingeniería de la UBA. Participaron gran cantidad de especialistas de la industria y en representación de Adeera lo hizo el gerente, Ing. Claudio Bulacio.

En segundo lugar, Adeera fue parte del foro virtual de **Darcy Partners**, una compañía estadounidense que asesora en temas de innovación tecnológica y brinda servicios a la industria energética. La empresa internacional realizó una presentación sobre la importancia y los avances de la electrificación del transporte en el mundo, donde abordó el tema de infraestructura de carga y, en particular, la integración de vehículos eléctricos a la red.

En esta ocasión, especialistas de las empresas EV Energy, Weave Grid y Nuvve mostraron soluciones y experiencias prácticas en torno a la carga inteligente y su desplazamiento. Además, compartieron plataformas de software para cumplir con los requisitos de carga del propietario de un vehículo eléctrico, disertaron sobre la optimización de sistemas y análisis

predictivo y avances de la tecnología V2G, que reduce los costos y tiene un impacto ambiental positivo. Participaron profesionales de las comisiones técnicas de Adeera y fue gracias a la iniciativa de la Asociación que el foro tuvo traducción simultánea al castellano.

Por último, resalta la asistencia al evento sobre el futuro de la movilidad organizado por la **Asociación Regional de Empresas del sector Petróleo, Gas y Biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe (Arpel)**. En el webinar se profundizó sobre la transición de la tecnología automotriz y contó con las exposiciones de Ricardo Buyatti y Abel Yankillevich de Toyota, empresa líder a nivel mundial. Los profesionales compartieron su visión del futuro de la movilidad y su posible impacto en la industria de Oil & Gas. ■



Foro virtual de Darcy Partners, compañía estadounidense que asesora en temas de innovación tecnológica.

# Adeera participó de un foro internacional para abordar el cambio climático

El evento fue desarrollado de manera virtual por la organización china Geidco.

Global Energy Interconnection (Geidco) es una organización con sede en Beijing que se dedica a promover el desarrollo sostenible de la energía en todo el mundo y busca satisfacer la demanda mundial de electricidad de manera limpia y ecológica.

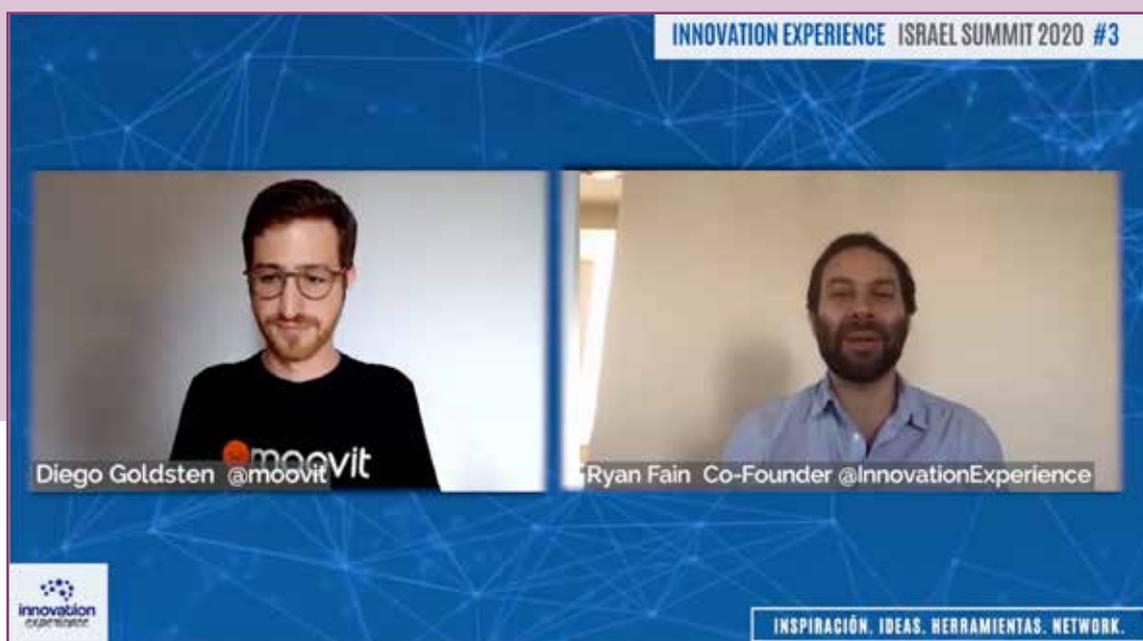
En esta oportunidad, llevó a cabo el webinar internacional para analizar en conjunto la situación climática y ambiental. Adeera fue especialmente invitada en su condición de asociada a Geidco.

Contó con destacadas presentaciones de especialistas de empresas como la Administración Nacional de Energía (NEA) de China, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UNESA), la Organización Meteorológica Mundial y la Agencia Internacional de las Energías Renovables (IRENA), entre otras.

El año pasado, Zhang Xuan, especialista de la institución china, se acercó a Adeera y señaló que desde su empresa propusieron como uno de sus objetivos realizar una línea de interconexión eléctrica entre China y América. ■



Webinar para analizar la crisis climática y ambiental.



Exposiciones de líderes en innovación y tecnología.

# Presentes en evento sobre tecnología auspiciado por la Embajada de Israel

Se trata de una nueva edición del “Innovation Summit”, en donde resaltó la presentación de Moovit, empresa de movilidad eléctrica reconocida a nivel mundial.

El encuentro se llevó a cabo de forma virtual y los organizadores invitaron especialmente a Adeera por sus vínculos con la Embajada de Israel.

La jornada contó con la presencia de profesionales de Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, República Dominicana, Miami, México, Perú y Colombia. La mayoría de ellos son reconocidos como líderes en innovación y tecnología en reconocidas empresas.

Entre las exposiciones se destaca la de Diego Goldsten, director en Moovit. La empresa

internacional de movilidad eléctrica se vendió a Intel y el referente contó cómo fue el proceso, los motivos de su valor de mercado y en qué consistió todo lo que hicieron, lo que hacen y los proyectos a futuro.

Durante el evento online, jóvenes líderes sub-35 analizaron diferentes aspectos revolucionarios sobre la temática. ■

# Las distribuidoras participaron de una charla sobre **ciberseguridad** organizada por el BID

El Banco Interamericano de Desarrollo llevó adelante el encuentro junto a la Comisión de Integración Energética Regional (CIER).



Exposición en la charla denominada "Ciberseguridad en el sector eléctrico de América Latina".

Las empresas de distribución eléctrica socias de Adeera fueron parte del evento virtual denominado "Ciberseguridad en el sector eléctrico de América Latina". Tuvo como objetivo compartir recomendaciones que permitan mejorar las prácticas en la industria.

Entre los temas expuestos resaltan la subasta y fuga de datos, la industrialización del crimen cibernético y los retos tecnológicos de la nube.

Otra de las finalidades de la jornada fue presentar públicamente el resultado de la encuesta regional realizada por el Bid y la Cier sobre el estado de preparación en la temática de las empresas del rubro en Latinoamérica, y de la cual las distribuidoras participaron activamente.

En esta ocasión, los encargados del estudio compartieron una serie de consejos de expertos sobre la implementación de factores de mitigación y acciones correctas dentro de las compañías. ■

# noticias de las asociadas

# Se instalaron 2.000 puntos de telecontrol en la red

El proceso de incorporación de tecnología posibilita una mejora en las maniobras y operaciones en media tensión.

La instalación de puntos de telecontrol forma parte del plan de inversiones que lleva adelante la compañía. Así, continúa con el proceso de transformación tecnológica que posibilita disminuir la duración de las interrupciones ante contingencias en la red eléctrica.

Durante los últimos cinco años, Edenor disminuyó 60 % la duración de los cortes en el suministro eléctrico. Un factor significativo en esa baja

fue la instalación de puntos de telecontrol aéreos y subterráneos en toda el área de concesión.

El montaje de estos equipos, que se suman a los 2.800 puntos de telesupervisión, permitió que en septiembre de 2020 los indicadores SAIDI y SAI-FI, para los últimos 12 meses, presenten mejoras de 28,1% y 17,2% respectivamente, comparados con el mismo período del año anterior. De esta manera, con una inversión que supera los u\$s 40 millones en los últimos 7 años, los indicadores se encuentran por debajo de lo establecido por la regulación vigente.

Cada punto que se coloca sobre las instalaciones permite trabajar a distancia en una red eléctrica telecomandada. De esta forma, el cliente nota normalizaciones más rápidas en el suministro eléctrico. Inicialmente los puntos de telecontrol se comunicaron a partir de telefonía celular pero rápidamente se adoptaron líneas dedicadas de radio y fibra óptica.

La instalación de los puntos de telecontrol, como un plan a largo plazo, se inició en 2014. En un principio, se trató de ganar experiencia y aprendizaje para luego iniciar el plan formal en 2016, donde se pasó de los 78 puntos instalados ese año a los 2.000 logrados en el presente.

El desarrollo de una red telecontrolada permite una mejora en la maniobrabilidad de los equipos, que repercute de forma sensible en la calidad del servicio. ■



Cada punto permite trabajar a distancia en una red eléctrica telecomandada.

# Con **becas y tutorías** se apuesta a la formación de jóvenes estudiantes

El objetivo de los proyectos es acompañar a los alumnos para que finalicen sus estudios y se inserten en el mundo del trabajo.



Presentación del programa de prácticas profesionalizantes en la modalidad virtual.

En el **Programa de Becas y Tutorías “Universitarias”**, la empresa lleva adelante convenios con universidades ubicadas dentro de su área de concesión que tienen la carrera de Ingeniería Eléctrica.

Para el año 2021, acompañarán a estudiantes que estén cursando el tercer año de la carrera en la Universidad Nacional de Hurlingham (Unahur) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) de Pacheco y Buenos Aires. El programa prevé asignación económica y tutoría, la cual realizan a través de una alianza con la Fundación Reciduca y consiste en un acompañamiento educativo personalizado con cada alumno y otro grupal. Los becarios también podrán visitar las instalaciones de Edenor y realizar una pasantía en áreas técnicas de la compañía al cursar el último año de la carrera, con la oportunidad de incorporarse de manera permanente una vez recibidos.

A su vez, en el **Programa de Becas y Tutorías “Técnicas”**, se acompañó a 20 alumnos de 6° año y 19 de 7° de la Escuela Técnica 8 de Morón (orientación electricidad). A los alumnos de 7° año se les brindó la posibilidad de realizar 200 horas de prácticas profesionalizantes exigidas por curricula en la modalidad virtual y un taller de orientación para el primer empleo. El programa también prevé la colaboración de la Fundación Reciduca.

Ambos programas permiten conocer y acompañar la trayectoria educativa de los estudiantes en los últimos años de sus carreras técnicas o universitarias, alentarlos a que completen sus estudios y ofrecerles herramientas para su inserción en el mundo laboral. ■

# Continúan las obras para mejorar la **calidad del servicio en el GBA**

Las actividades incluyen desde la colocación de telemandos hasta el recambio de transformadores y líneas de media y baja tensión.

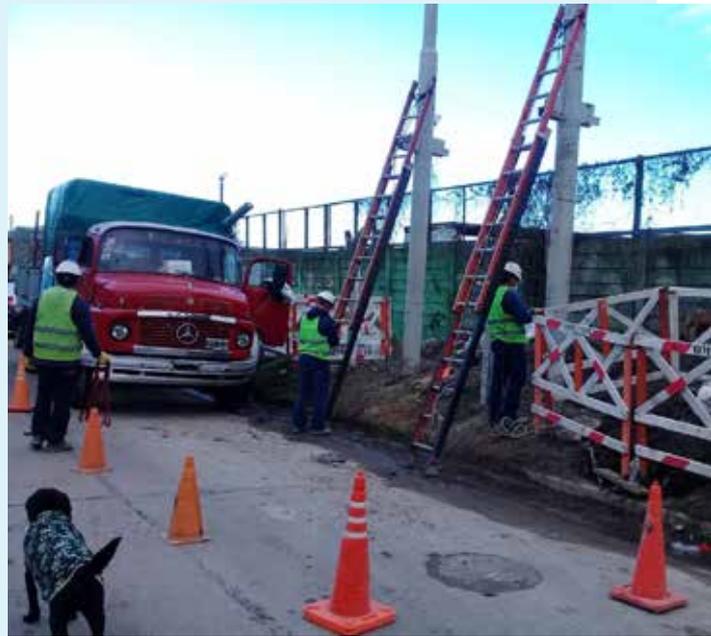
Edesur trabajó en San Vicente sobre 36 km de la red de media tensión e instaló un nuevo alimentador en el Parque Industrial. También colocó seccionadores aéreos telecomandados sobre la doble terna de 33 kV en la Ruta 6. Esta inversión mejora el servicio a 14.000 pymes y hogares de la zona.

Por otra parte, la empresa terminó las obras para mejorar la red de distribución de baja y media tensión en el barrio Nueva Villa Luján, en Ardigó, partido de Florencio Varela y puso en funcionamiento dos nuevos transformadores de 500 kVA, que beneficiará a más de 1.000 familias. Además, concluyó trabajos dentro del Barrio 3 de Mayo, en Gobernador Costa, donde realizó el montaje de un transformador de 800 kVA.

Por otra parte, en Ezeiza, la distribuidora finalizó las obras en el barrio El Porvenir, en Spegazzini, donde montó y puso en marcha un nuevo transformador de 315 kVA, lo que mejorará la calidad de servicio a más de 500 familias.

Estos son otros ejemplos de las múltiples obras encaradas en los últimos tres meses:

- **Villa Ilasa, Lanús:** se realizaron mejoras sobre la red de distribución de Baja tensión lo que traerá como mejora en la calidad de servicio a más de 300 usuarios.
- **Nueva Ana, Avellaneda:** se instaló una nueva plataforma de 500 kVA.
- **Barrio San Cayetano, Florencio Varela:** se



En el barrio Villa Luján, Sarandí, se mejoró la red de distribución local de baja tensión.

llevaron a cabo mejoras sobre la red de Baja tensión y el montaje y puesta en servicio de un nuevo transformador lo que traerá que beneficiará a más de 400 usuarios.

- **Barrio La Nango de Esteban Echeverría:** se incorporó una nueva plataforma de 315 kVA y se tendieron 500 metros de línea aérea de baja tensión.
- **Barrio Nuestra Tierra de San Vicente:** se construyeron 700 metros de línea aérea de media tensión además de apoyos y retenciones en hormigón. ■

# La distribuidora entregó 5 mil barbijos a la Cruz Roja

Se trata de un proyecto de economía circular a partir de indumentaria de seguridad que estaba en desuso.

Los barbijos confeccionados por el equipo de Sostenibilidad de Enel fueron repartidos a través de la Cruz Roja en zonas vulnerables de Esteban Echeverría, Lomas de Zamora y Quilmes. Adicionalmente, la empresa destinó unos 1.000 barbijos a oficinas comerciales de Edesur.

El objetivo de esta acción llamada “Tapaboca de Uso Social” es beneficiar a familias que viven en zonas vulnerables con barbijos reutilizables elaborados con material de calidad y fortalecer los vínculos con las comunidades en donde opera la compañía.

Para poner en marcha este proyecto, lo primero que llevó a cabo la distribuidora fue identificar como socio estratégico a la empresa Marshall Moffat, una de las productoras de indumentaria más grande de la región, para el lavado y desinfección de las prendas.

Fue un proceso de logística inversa, dado que la empresa que habitualmente hace las veces de proveedora, recibió las piezas recicladas y garantizó nuevamente su higienización total.

Luego, en un trabajo conjunto con la Asociación de Moda Sostenible Argentina (AMSOAR), fue presentada la idea a varias empresas textiles que realizan economía circular y la cooperativa Mac Body fue seleccionada.

Este fue un proyecto de economía circular que involucra a distintos socios clave unidos por un objetivo común: producir impacto social a través de un modelo que reduce la entrada de materiales vírgenes y disminuye la producción de desechos, lo que fortalece los flujos económicos y favorece al medio ambiente. ■



Los barbijos se confeccionaron a partir de indumentaria reciclada.

# Destacados especialistas expusieron en la “Semana de la Ética”

El evento organizado por Edesur y Enel Argentina estuvo dirigido a los 4 mil colaboradores de la compañía.

La Semana de la Ética 2020 se llevó a cabo desde el 13 hasta el 16 de octubre. Arrancó con la ponencia del neurocientífico Facundo Manes, quien expuso sobre “Comportamiento Ético”. El especialista afirmó que la corrupción no es exclusiva de los seres humanos y mencionó que el contexto es determinante a la hora de analizar el comportamiento de un grupo de personas.



Facundo Manes expuso sobre “Comportamiento Ético” en la Semana de la Ética.

Verónica Rodinó y Martín Caputo, auditores de la empresa, hicieron eje en los “Dilemas Éticos”, mientras que Flavio Fuertes, director del Pacto Global Argentina, habló de ética y sostenibilidad. A su vez, Carolina De Vita y Ricardo Suriano de Enel dieron una clase sobre “Ética y Cumplimiento”, en tanto que Vincenzo Ruotolo expuso sobre “Ética en nuestro trabajo: el impacto del hurto de energía”. Indicó que es una problemática que provoca pérdidas económicas a las distribuidoras y pone en riesgo la vida de las personas.

“Ética y Redes Sociales” se tituló el encuentro virtual con Fernando Peyretti y Joaquín Saini (BDO y AAEC), quienes introdujeron el concepto de viralización de noticias falsas y la necesidad de sostener una actitud ética y responsable a la hora de crear y distribuir contenido en los canales digitales de comunicación.

Para cerrar la semana, el titular de la Oficina Anticorrupción, Félix Crous, disertó sobre “Compliance en tiempos de Covid”.

De esta forma, Enel y Edesur refuerzan su compromiso con el comportamiento ético y promueven la formación de los empleados permanentemente. Vale recordar que Edesur fue la primera empresa en América Latina en recibir en 2018 la certificación de la norma ISO 37001:2016 “Sistemas de Gestión Anti soborno”. ■

# WhatsApp: se suma un nuevo canal de atención a los usuarios

Los clientes pueden contactarse con la distribuidora las 24 horas a través de la aplicación de mensajería instantánea.

Con el fin de ampliar los canales de atención, Edelap informó que ahora los usuarios también pueden comunicarse por WhatsApp al número 221-616-0116.

A través de este medio, vinculado con la Oficina Virtual y el Sistema de Gestión Operativo, se puede consultar en forma automática el monto de una factura, descargarla, pagar online con tarjeta de débito y crédito, solicitar el servicio técnico ante problemas en el suministro, consultar el número de NIS y recibir información sobre cómo realizar el alta de un servicio, el cambio de la titularidad, la baja del suministro, entre otras gestiones.

Este canal se suma a las otras vías no presenciales de atención que Edelap ya tiene disponible y que se han ampliado en el marco de la emergencia sanitaria:

- **La Oficina Virtual:** se accede en [www.edelap.com.ar](http://www.edelap.com.ar) o descargando la App. Los usuarios pueden realizar más de 20 gestiones distintas sobre su servicio.
- **Edelap te llama:** servicio que puede solicitarse desde la Oficina Virtual en la opción "Atención al usuario" donde se gestiona un turno para ser llamado por un asesor.
- El contacto a través de sus **redes sociales** oficiales en Facebook, Instagram y Twitter.

- El **Centro de Atención Telefónico** está disponible para consultas comerciales y pagos telefónicos llamando al 0810-222-3335 de lunes a viernes de 8 a 18 h y los sábados de 9 a 13 h, y para reclamos técnicos al 0800-222-3335 las 24 horas. ■



Nuevo canal de contacto incorporado por la distribuidora.

# Primer vehículo 100 % eléctrico adquirido por la distribuidora

La compra fue impulsada por el compromiso de la empresa de avanzar hacia un tipo de movilidad limpia y sustentable.



El presidente de Epec, Luis Giovine, entrega las llaves del primer auto eléctrico adquirido por la empresa.

Epec incorporó a la flota de vehículos un Renault Kangoo con autonomía superior a 200 km con caja eléctrica y velocidad final de 130 km por hora. El vehículo utilitario fue entregado el 16 de julio al área de Mantenimiento Subterráneo por el presidente de la empresa, Luis Giovine, acompañado por directivos y gerentes.

Esta área de vital importancia para la calidad del servicio eléctrico ya incorporó al desarrollo de sus tareas habituales esta nueva movilidad “cero emisión”. La recarga del automóvil se realiza de manera regular en uno de los puntos de carga eléctrica que Epec habilitó para sus vehículos.

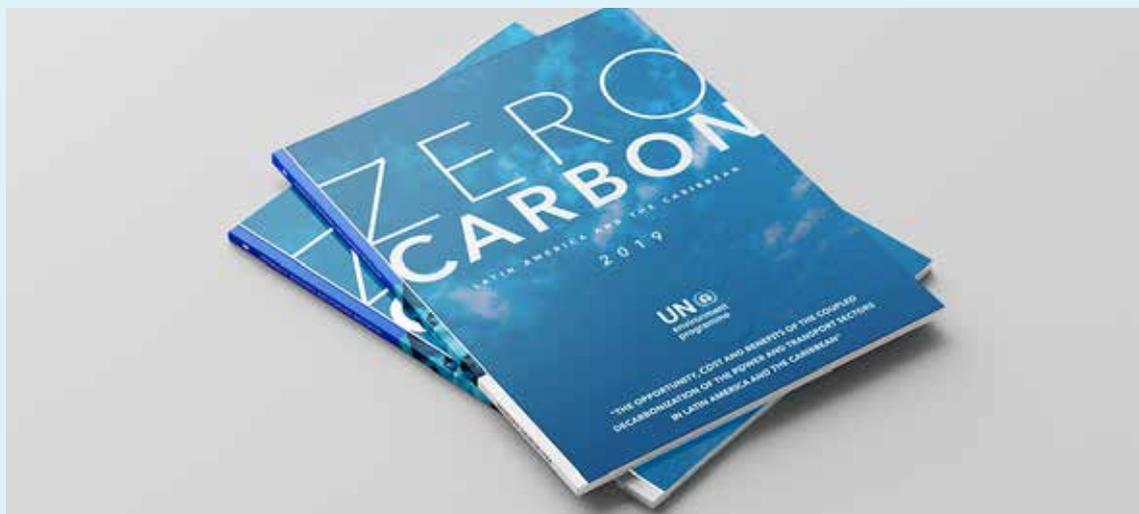
La adquisición fue promovida por el fuerte compromiso de la empresa de avanzar hacia la movilidad limpia y sustentable. Además, fue respaldada por un estudio previo de factibilidad técnica, financiera y ambiental.

La iniciativa forma parte de los compromisos adquiridos con la ONU Medio Ambiente en la Campaña “Me Comprometo”, que fueron acordados en el marco de las Primeras Jornadas de Movilidad Eléctrica y Sustentable que Epec llevó a cabo a finales de 2019.

Hoy en día, la distribuidora se encuentra en proceso de compra de tres autos eléctricos más de la marca Volt, de producción cordobesa. ■

# Programa ONU Medio Ambiente reconoció iniciativa innovadora

El organismo expuso como un ejemplo “inspirador” la tarifa en bandas horarias para la movilidad eléctrica.



Publicación anual del Programa Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) publicó en mayo de 2020 su informe anual “**Carbono Cero América Latina y el Caribe, 2019: la oportunidad, el costo y los beneficios de la descarbonización combinada de los sectores de energía y transporte**”, en el que destacó acciones que desarrolla Epec como empresa de servicios públicos en materia de generación distribuida y movilidad eléctrica.

La publicación presentada en la Conferencia de la ONU sobre Cambio Climático en diciembre de 2019 expuso como un ejemplo inspirador la tarifa diferenciada en bandas horarias para la movilidad eléctrica e indicó que significa un incentivo para la transición hacia el uso de la energía eléctrica en el transporte.

A su vez, Epec asumió un gran compromiso

con el desarrollo de la generación distribuida a partir de la Ley Nacional 27.424 “Régimen de Fomento a la Generación Distribuida de Energía Renovable Integrada a la Red Eléctrica Pública”. Implementó un programa en conjunto con el Ministerio de Servicios Públicos de la provincia que permite a cualquier usuario, particular o empresa, convertirse en usuario-generador para que pueda acceder a los beneficios de la generación eléctrica producida por fuentes renovables.

En relación a la movilidad eléctrica, además de la tarifa diferenciada, la empresa inauguró en 2019 el primer punto de carga para vehículos eléctricos de acceso público en la provincia de Córdoba y llevó a cabo un ciclo de conferencias sobre el impacto ambiental y la sustentabilidad que permite la electromovilidad. ■

# Entrega de premios a los “salvadores del planeta”

Edea lo realizó en el marco de la campaña “Edi y los salvadores del planeta” sobre uso responsable de la energía realizada en todas escuelas primarias de su área de concesión.



Escuela Primaria N° 47 - Ciro Hernández 1° B.



Escuela Primaria N°1- Ornella Lanfranco 4°B.



Escuela Primaria N° 6 - Zoe Carryquery 5° B.

Los ganadores del proyecto, pertenecientes a escuelas de General Pueyrredón, fueron Zoe Carryquery, de la Escuela de Educación Primaria N° 6 “Bartolomé Mitre”; Ciro Hernández, de la Escuela N° 47 “Dr. Ricardo Gutiérrez”; y Ornella Lanfranco, de la Escuela N°1 “Pascuala Mugaburu”, quienes se hicieron acreedores a una tablet. Los establecimientos recibieron como premio \$ 50.000 en materiales didácticos.

La propuesta educativa consistió en participar de un videojuego que, mediante una App, los alumnos podían bajar en teléfonos y computadoras. Las acciones se desarrollan en el interior virtual de una casa, en la cual los participantes debían identificar en qué lugares actuaban “Los derrochones”, personajes dedicados a dejar luces y hornallas encendidas, entre otras malas

costumbres que “Los salvadores del planeta” debían corregir para sumar puntos y participar de un sorteo final.

El gerente general de Edea, Esteban Pérez Elustondo, destacó la alta participación de los chicos que *“con el acompañamiento de docentes y familiares se sumaron a esta campaña que tiene por objetivo crear hábitos respecto del uso racional de la energía y generar conciencia sobre la importancia que esto conlleva para el futuro del planeta”*.

*“En esta oportunidad no pudimos realizar la campaña de manera presencial, pero estuvimos presentes en las escuelas compartiendo este mensaje en forma virtual, dando continuidad a una iniciativa que venimos llevando adelante desde el inicio de nuestra actividad”*, añadió el directivo. ■

# La empresa realiza destacados programas para cuidar el medio ambiente

Edemsa concretó diferentes acciones como regenerar aceite dieléctrico, ahorrar papel y entregar pilas y baterías usadas al depósito municipal.

La distribuidora mendocina redobló esfuerzos para el cuidado del planeta. En el 2011, cumplió su desafío más importante y eliminó el PCB (policlorobifenilo) de todas sus instalaciones, por lo que recibió el Certificado de Eliminación Final de los Residuos Peligrosos.

Actualmente, la distribuidora logra regenerar 60.000 litros de aceite dieléctrico, lo que equivale al 83% del total que utiliza. Esto implica evitar la compra de aceite nuevo y evitar la generación de residuos peligrosos en esa cantidad.

Edemsa también puso el foco en el ahorro de papel y, a través de importantes campañas, logró que más de 100.000 usuarios se adhirieran a la facturación digital. De esta manera, se redujo 22,3% el consumo de hojas.

En el 2019, la empresa entregó 3.000 kg de papeles y cartones a recuperadores urbanos. Así contribuyó a la inclusión social ya que ellos comercializan estos productos reciclados. En lo que va de 2020, se entregaron más de 1.000 kg.

La compañía también cuenta actualmente con 234.000 kg de rezagos metálicos y no metálicos acumulados en sus depósitos, listos para contribuir a la economía circular al brindárselos a operadores habilitados para su reutilización. Éstos se encargan del desguace y el reingreso de los materiales al circuito económico, lo que asegura la formalidad en el proceso.



Sector de reciclado de la empresa.

Además, desde el inicio del 2020 hasta agosto, llevó más de 500 kg de pilas y baterías usadas al depósito municipal para evitar la posible contaminación de millones de litros de agua.

Por último, Edemsa desde 2019 coordina, a través de la Ing. Alejandra Schegnfet, la Comisión de Medio Ambiente de Adeera, en la cual se promueve el diálogo con las demás distribuidoras a fin de generar buenas prácticas comunes sobre la actividad. ■

# La empresa celebró su 25° aniversario en un contexto especial

Edet buscó destacar los grandes logros alcanzados, el compromiso y las convicciones que construyeron su historia y el vínculo con su comunidad.

El 4 de agosto la empresa cumplió 25 años de vida y lo celebró a través de diferentes actividades virtuales durante todo el mes.

Para llevarlo a cabo, Edet conformó un equipo de trabajo que se abocó a producir y editar videos conmemorativos. Los objetivos fueron integrar al personal por medios digitales en un contexto incierto como el

actual, valorar logros y evolución de la empresa en todos estos años, reconocer a personas que pusieron su esfuerzo a lo largo de este período y aportar optimismo ante el complejo escenario mundial.

Los videos fueron compartidos con todo el personal e incluyeron principalmente:

- **Brindis:** el mensaje del gerente general de la empresa, seguido del brindis del equipo gerencial y acompañado por imágenes de anteriores cenas de fin de año y jornadas de cumpleaños de la empresa.
- **Evolución comercial:** se muestra la evolución tecnológica en la atención al cliente durante los 25 años.
- **Evolución edilicia:** la meta fue recordar cómo fue el proceso arquitectónico ya que hoy resulta emblemático en la provincia de Tucumán.



Logo que se realizó por la conmemoración del aniversario de la empresa.

- **Obras importantes de la empresa y respeto al medio ambiente:** se plasma el crecimiento tanto en infraestructura como en la modernización tecnológica de los equipos empleados en las redes de distribución.
- **RSE:** el objetivo fue destacar y agradecer el rol clave que tuvieron todos los integrantes de la empresa en la vinculación con la comunidad.
- **Testimonios:** ex trabajadores de Edet ya jubilados quisieron ser parte del festejo y dejar testimonio de sus pasos por la empresa.
- **Un poco de humor:** con la intención de distender, se dio espacio a un humorista local.

Edet aprovechó la oportunidad para agradecer a sus integrantes por el firme sentido de pertenencia, contribuir a cumplir el compromiso social de un servicio esencial y trabajar día a día detrás de la visión compartida. ■

*Para acceder a los videos se puede ingresar a [www.edetsa.com](http://www.edetsa.com)*

# Una trayectoria marcada por grandes obras de infraestructura

Entre los proyectos más importantes resalta el soterramiento de todas las líneas de media y baja tensión en el casco céntrico de la ciudad de San Miguel de Tucumán.

Desde que Edet se hizo cargo de la concesión del servicio en la provincia de Tucumán tuvo un vertiginoso crecimiento tanto en infraestructura como en la modernización tecnológica de los equipos empleados en las redes de distribución. La empresa pasó de tener 3.953 km de líneas de media tensión a 6.384 km, y de 4.753 km de líneas de baja tensión a 9.706 km. Se construyeron 4.267 Sub Estaciones Transformadoras de media a baja tensión y actualmente tiene un total de 7.795 instaladas.

Además de las obras de soterramiento de las líneas de media y baja tensión en San Miguel de Tucumán, se destaca la construcción de 21 Estaciones de Rebaje de 33/13,2 kV. También resalta la construcción de 10 Estaciones Transformadoras de alta a media tensión y una Estación de Maniobras que son imprescindibles en el sistema de transporte de energía eléctrica.

En estos 25 años se instalaron 2.687 servicios a través del programa Mercado Eléctrico Disperso (PERMER), que aprovecha el recurso solar en aquellas zonas donde no llegan las líneas de distribución convencionales.

A su vez, la distribuidora desarrolló un equipo para trabajos con tensión en 13,2 y 33 kV con cuatro equipos hidroelevadores aislados de barquilla doble, que permitió ejecutar alrededor de 600 trabajos por año. También, el Centro de Operaciones de Distribución gestiona todo el sistema eléctrico mediante el sistema “SinerGis” que funciona a través de la plataforma “Responder” para incidentes y despacho de cuadrillas. ■



La empresa pasó de tener 3.953 km de líneas de media tensión a 6.384 km.

# La digitalización como protagonista para una mejor atención

La distribuidora potencia sus procesos tecnológicos para facilitar los trámites a distancia, pagos y consultas de sus clientes de una manera rápida, simple y segura.

EDET incorporó plataformas digitales para mejorar la experiencia de atención al cliente y en el marco de la pandemia habilitó un nuevo canal de contacto para ofrecer asistencia online las 24 hs. por medio de WhatsApp. A través de un mensaje al número 381-330-4088, los usuarios pueden

realizar consultas, requerimientos y reclamos, de igual forma que lo hacen a través de la aplicación móvil EDET GO y por la web edetsa.com.

Este canal se suma a los proyectos de transformación digital y cultural que implementa la empresa, centrados en construir una relación más ágil, segura y sustentable con los usuarios. En este sentido, hasta la fecha, más de 105.000 clientes solicitaron la adhesión al servicio de factura digital.

Otro de los canales digitales cuyo uso evidenció un fuerte incremento desde el comienzo del Aislamiento Social fue la página web, la cual ha tenido aproximadamente 570.000 visitas por primera vez y más de 62.000 usuarios se han registrado en la oficina virtual para administrar y resolver todo tipo de trámites desde el hogar.

El uso de los canales de pagos digitales también creció. Los usuarios utilizaron en especial la web para el pago de facturas de forma online, lo que significó un aumento de un poco más de 200% de pagos abonados con tarjeta de débito o crédito.

Igualmente, los canales alternativos de contacto (call center, SMS, correo electrónico, IVR, página web, chat online, aplicación móvil, Whatsapp) permitieron gestionar 79% de las consultas, requerimientos y reclamos tanto comerciales como técnicos. ■



Más de 105.000 clientes solicitaron la adhesión al servicio de factura digital.



Lucy, asistente virtual de EDET, resuelve consultas por WhatsApp.

# Inversión continua: nuevo transformador de 20 MVA

La empresa lo adquirió en el marco de la ampliación del Centro de Distribución N° 14 y la futura Estación Transformadora de 33 / 13,2 kV que permitirá abastecer a instituciones de salud y emprendimientos inmobiliarios.

La obra contempló la ampliación de la sala de celdas del Centro de Distribución N°14, la incorporación de base para un transformador de 20 MVA, una Subestación Transformadora y una sala de generación.

Allí se alojarán los grupos electrógenos que proveerán de energía, ante contingencias, al Instituto de Cardiología y al Hospital Geriátrico. Además, una vez habilitada la obra, permitirá disponer de potencia para satisfacer todos los emprendimientos inmobiliarios que se construyen en esa zona.

En cuanto al proyecto en la sala de celdas, donde se alojan los equipos de maniobras de 33 kV, se realizó una mampostería de elevación con

En la sala de generación se alojarán los grupos electrógenos que proveerán de energía, ante contingencias, al Instituto de Cardiología y al Hospital Geriátrico.



Nuevo transformador de 20 MVA para la ampliación del CD N°14 y ET de 33 / 13,2 kV.

ladrillos comunes con fundación y estructura de hormigón armado. La cubierta es de chapa galvanizada, cielorrasos tipo termo acústicos, carpintería metálica, canales interiores de mampostería y caños de PVC enterrados para acometidas de cables subterráneos.

Esta misma metodología constructiva se empleó para la construcción de la Subestación Transformadora Interna y la sala de generación. ■

# Gran apuesta a la digitalización de servicios

El objetivo de la empresa es brindar una diversa gama de servicios online para realizar gestiones desde el hogar.

Durante 2020, Edesa implementó numerosas acciones tendientes a digitalizar, automatizar y mejorar la atención al usuario.

## OFICINA VIRTUAL

Los usuarios pueden realizar gestiones tanto en su versión web como en su versión App mobile. Entre ellas resaltan:

- Pago de facturas
- Reclamos técnicos
- Trámites comerciales
- Consultas de estado de cuenta
- Descarga de facturas
- Historial de consumo
- Generación de planes de pago.

## ASESOR VIRTUAL

Al enviar un mensaje a través de distintos canales que son atendidos por un bot automático que funciona las 24 horas los 365 días del año, los usuarios pueden realizar pagos, descargar duplicado de facturas, consultar saldos, vencimientos, fechas de

cortes programados, estado del servicio, realizar reclamos técnicos si se encuentra sin luz, asesorarse sobre trámites comerciales, generar planes de pagos y consultar lugares de pago habilitados, entre otros.

- Bot Web: edesa.com.ar
- Asesor Virtual de WhatsApp: 387-549-2222
- Asesor Virtual Telegram: usuario @EdesaBot
- Asesor Virtual de Facebook Messenger: usuario @edesasalta

## SIMULADORES

Para permitir una gestión más eficiente de cada suministro, los usuarios cuentan con tres simuladores en línea:

- **Simulador de consumo:** permite al usuario estimar el consumo eléctrico del suministro al ingresar los artefactos existentes en el domicilio y especificar cantidad y uso diario en horas. De esta manera se obtiene un consumo mensual orientativo en Kwh y pesos.
- **Simulador de facturación:** el usuario, en base a su consumo eléctrico en Kwh y su tipo de tarifa, puede estimar el monto a abonar en su próxima factura.
- **Simulador de mora:** permite al usuario ingresar el monto de la factura, la fecha de vencimiento y estimar el monto a abonar por mora hasta la fecha de pago que elija conveniente.

## APP MOBILE DE GESTIÓN COMERCIAL DE ESED

La distribuidora implementó además una App mobile para la gestión comercial de la Empresa de Sistemas Eléctricos Dispersos (ESED) en campo. Esta aplicación posibilita una atención de reclamos y cobranza más ágil y ordenada para los más de 11.700 usuarios en el mercado rural disperso de Salta que son abastecidos de energía eléctrica a través de paneles solares. ■



Edesa cuenta con tres simuladores en línea para permitir una gestión más eficiente de cada suministro.

# Energías renovables: la empresa entregó equipamiento a escuela técnica

Los estudiantes podrán investigar sobre sistemas fotovoltaicos, solar térmico y eólico a través de tres paneles didácticos.

La escuela técnica N° 4 Fray Luis Beltrán recibió material de última tecnología que permite a los estudiantes realizar prácticas sobre la generación de energías renovables por medio de un proyecto presentado por la escuela en el INET. Se trata de tres paneles para investigar sobre sistemas de energía solar térmica, energía fotovoltaica y otro que permite trabajar con generación eólica. El proyecto pudo financiarse mediante un mecanismo de crédito fiscal y el apoyo de la empresa Edesal.

La directora del establecimiento escolar, Andrea Páez, comentó que los paneles les permitirán realizar prácticas innovadoras con los alumnos. *“Buscamos formar técnicos que cuiden el medio ambiente, algo que se promueve desde hace mucho tiempo con distintos programas”*, destacó.

Se cuenta con tres sistemas diferentes:

- Un sistema completo para obtener agua caliente en un domicilio a partir de energía solar. Tiene sistemas automáticos de control y son iguales a los que puede instalarse en una vivienda particular.
- Un sistema solar fotovoltaico que permite realizar todas las pruebas para trabajar de forma directa con las conexiones que deberían hacerse en un equipo para generar y determinar la cantidad de electricidad que genera a partir de la luz del sol.



La directora Páez recibe los equipamientos junto a Quiroga Gil, de Edesal.

- Un sistema de generación eólico que permite realizar todas las conexiones y pruebas para una instalación domiciliar aislada de la red eléctrica y simular cuánta energía se puede generar a partir de distintas condiciones de viento.

La directora informó que hace cuatro años trabajan con este tipo de tecnología. Participaron de las carreras de autos eléctricos, también patrocinadas por Edesal, donde los vehículos fueron armados por los propios alumnos. ■

# La empresa lanzó una campaña para destacar la calidad del servicio

Bajo el lema “Energía no se detiene”, resaltó el trabajo de sus empleados en tiempos de pandemia, quienes se encuentran comprometidos con el desarrollo de obras y la atención a los usuarios.

La premisa de Energía fue destacar la labor de aquellos trabajadores esenciales que no pueden “quedarse en casa”, sino que deben salir a trabajar para mantener la calidad del servicio eléctrico.

Para ello, se elaboraron piezas publicitarias donde se los muestra en obras estratégicas en distintos puntos de la provincia, bajo estricta aplicación de los protocolos sanitarios vigentes. También apuntó al personal comercial, del servicio de atención telefónica integral y de las redes sociales.

Entre las principales obras resaltadas en esta primera etapa de la campaña y en el marco del Plan Energético a 10 años que desarrolla el Go-

bierno de Entre Ríos a través de Energía, se encuentran:

## LÍNEA EN 33 KV “MARÍA GRANDE – VIALE”

Se trata de una remodelación y tendido de una nueva línea de media tensión entre María Grande y Viale. Es una obra clave que constituye una solución regional no solo para ambas localidades, sino para Seguí y gran parte del departamento Paraná.

## LÍNEA EN 33 KV “FELICIANO – SAN VÍCTOR”

El tendido de esta línea ampliará la potencia en la zona rural denominada “Atencio – La Verbena – Rincón de Chañar” y cubrirá la demanda de los usuarios de la zona, entre residenciales y pozos arroceros.

## LÍNEA EN 13,2 KV EN ZONA PUERTO DE VICTORIA

Consiste en el tendido de un cable subterráneo en reemplazo de una línea área de 13,2 kV en la zona puerto de Victoria. El objetivo es mejorar la calidad de servicio, como así también aportar mayor confiabilidad al suministro eléctrico a Victoria y zonas de influencia.

## NUEVO DISTRIBUIDOR ECHEVERRÍA DE PARANÁ

Se trata de un tendido de 3.200 metros de cable subterráneo que permitirá contar con un segundo punto de alimentación, tanto para la planta potabilizadora de agua como para la planta de toma de agua y para el Túnel Subfluvial. Asimismo, acompañará la demanda generada por nuevos e importantes loteos en la zona. ■



Energía realizó piezas publicitarias para mostrar a los colaboradores en obras en distintos puntos de la provincia.

# Se fortalece el vínculo con **usuarios electrodependientes**

La compañía reforzó sus procedimientos para garantizar la calidad del servicio y el contacto.



Eden fortalece sus procesos para otorgar mayor calidad de servicio a electrodependientes.

En su área de concesión Eden registra 286 usuarios electrodependientes por cuestiones de salud y cuenta con un procedimiento específico para fortalecer y monitorear el servicio, brindándoles seguridad y asistencia inmediata.

La Ley 14.988 de la Prov. de Bs.As., que adhiere a la Ley Nacional 27.351, establece que los usuarios con esta problemática cuenten con diversos beneficios. Por ejemplo, al día de hoy, todos los electrodependientes de la distribuidora cuentan con su generador y el correspondiente mantenimiento periódico.

Además, para asegurar la calidad del servicio y el contacto con los usuarios, la compañía realiza encuestas bimestrales para evaluar la experiencia en el funcionamiento del equipo provisto y la actuación del personal de la distribuidora.

El procedimiento de electrodependientes de Eden se encuentra, desde 2019, certificado bajo la norma ISO 9000/2015, mediante ampliación de la certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad.

Todos los procesos en relación a estos usuarios, se encuentran en constante revisión para asegurar la mejora continua en todos los sectores involucrados: Call Center, Ingeniería, Calidad, Compras, Legales, Centro Operativo, Áreas/Sucursales, Contratistas, etc.

Asimismo, la empresa cuenta con una línea exclusiva de atención para usuarios electrodependientes y lanzó una aplicación para el celular donde, con un solo clic, los usuarios registrados en la App Eden Móvil pueden comunicarse de forma rápida y directa ante cualquier consulta. ■

# asociadas

Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte S.A.      Energía de Entre Ríos Sociedad Anónima  
Empresa Distribuidora Sur S.A.      Energía de Catamarca - SAPEM  
Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe      Empresa de Energía Río Negro  
Empresa Provincial de Energía de Córdoba      Ente Provincial de Energía del Neuquén  
Empresa Distribuidora La Plata S.A.      Empresa Distribuidora de Electricidad de La Rioja S.A.  
Empresa Distribuidora de Energía Atlántica S.A.      Empresa Distribuidora de Electricidad del Este S.A.  
Empresa Distribuidora de Electricidad de Mendoza S.A.      Empresa Distribuidora de Electricidad de Santiago del Estero S.A.  
Empresa de Distribución Eléctrica de Tucumán S.A.      Empresa Distribuidora de Energía Norte S.A.  
Dirección Provincial de Energía de Corrientes      Empresa Distribuidora de Energía Sur  
Servicios Energéticos del Chaco / Empresa del Estado Provincial      Administración Provincial de Energía de La Pampa  
Energía San Juan S.A.      Recursos y Energía Formosa S.A.  
Empresa Distribuidora de Electricidad de Salta S.A.      Empresa Jujena de Energía S.A.  
Empresa Distribuidora San Luis S.A.      Cooperativa de Electricidad y Servicios Anexos Ltda. de Zárate  
Electricidad de Misiones S.A.



Cooperativa Eléctrica y Servicios Públicos Lujanense Ltda.

Cooperativa Limitada de Consumo de Electricidad y Servicios Anexos de Olavarría

Cooperativa Eléctrica de Servicios Anexos de Vivienda y Crédito de Pergamino Ltda.

Cooperativa Eléctrica de Chacabuco Ltda.

Cooperativa Eléctrica de Azul Ltda.

Cooperativa de Provisión de Servicios Eléctricos Públicos y Sociales de San Pedro Ltda.

Cooperativa Ltda. de Consumo de Electricidad de Salto

Cooperativa Eléctrica y de Servicios Mariano Moreno Ltda. 9 de Julio

Cooperativa de Provisión de Servicios Eléctricos, Públicos, Sociales, Vivienda, Obras y Consumo de Colón Buenos Aires Ltda.

Usina Popular y Municipal de Tandil S.E.M.

Cooperativa de Consumo de Electricidad y Afines de Gualaguaychu Ltda.

Cooperativa de San Bernardo

Cooperativa Eléctrica y otros Servicios de Concordia Ltda.

Cooperativa de Electricidad Bariloche Ltda.

Cooperativa de Godoy Cruz

Coop. de Obras, Serv Publ y Serv. Sociales Ltda. Tres Arroyos

Dirección Provincial de Energía de Tierra del Fuego

Cooperativa de Servicios Públicos y Comunitarios de Neuquén Ltda. (CALF)

Servicios Públicos Sociedad del Estado

Cooperativa Eléctrica de Saladillo

Sociedad Cooperativa Popular Limitada de Comodoro Rivadavia



# CLADE 2021

IV CONGRESO DE LAS AMÉRICAS  
DE DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA

12 al 14 de abril de 2021

Centro de Convenciones Salta

Provincia de Salta, República Argentina

[www.clade2021.com](http://www.clade2021.com)

ORGANIZAN



AUSPICIAN

